

Objectiu

Proporcionar a les empreses l'orientació i l'assessorament necessaris per la realització d'un **pla de màrqueting digital fomentant l'ús d'internet com a canal de promoció internacional**.

Beneficiaris

Empreses catalanes, agràries, industrials o de serveis.
Facturació 2009 \geq 100.000 €, o volum exportació \geq 60.000 €.

Característiques

Mitjançant consultors experts en màrqueting digital i comerç internacional es realitzarà un Pla de màrqueting digital de l'empresa estructurat en dues fases.

L'empresa pot triar realitzar la fase 1 del programa o les fases 1 i 2 conjuntament. No és possible realitzar únicament la fase 2.

► Fase 1: Diagnosi i pla estratègic de l'empresa a Internet

Assessorament: 30 hores amb un cost de 2.100€ (70€/h)

- Anàlisi situació en mercats digitals del consumidor, el sector i la competència de l'empresa.
- Definició objectius generals del projecte: motivacions de l'empresa, mercats i públics objectiu.
- Anàlisi i estudi de la web actual: objectius, estructura, contingut, programació i posicionament a cercadors.
- Redisseny de la web enfocada als mercats i públics objectius seleccionats.

Confecció o redisseny de la web:

- Programació, traducció, realització de fotografies i de vídeo pel web i compra de dominis estrangers.
La web haurà d'estar en català i un idioma no oficial de l'estat espanyol.

Despeses subvencionables

50% del cost d'assessorament (=1.050€).

30% de les despeses de confecció / redisseny de la web amb un màxim de 3.000€

► Fase 2: Pla d'acció

Realització d'un pla d'acció a Internet per tal d'atraure visites de potencials clients a la seva web i convertir aquestes visites en negoci.

Assessorament: 30 hores amb un cost de 2.100€ (70€/h)

- Atracció de visites: Posicionament i publicitat a cercadors i altres eines de promoció on-line.
- Convertir Visites en Contactes: Definició de les eines d'usabilitat i persuasió.
- Convertir clients en vendes: Control i seguiment de contactes.
- Analitzar eines de fidelització: newsletters, creació de comunitats, etc.

Promoció on-line:

- Publicitat a cercadors, creació i col·locació de banners, incorporació en mercats digitals de pagament i altres despeses de publicitat a la xarxa.

Despeses subvencionables

50% del cost d'assessorament (=1.050€)

50% despeses promoció on-line amb un màxim de 1.000€:

Observacions

Abans de tramitar la sol·licitud **caldrà entrevista prèvia amb el Consultor d'ACC10**, que proposarà a l'empresa un mínim de 2 assessors que formen part de la base de dades del Programa.

Termini

Sol·licitud abans de l'inici del projecte. Presentació de sol·licituds des del 7 d'abril fins al 26 de novembre de 2010.